

DAMPAK KEBIJAKAN MONETER GLOBAL TERHADAP INVESTASI STRATEGIS PERUSAHAAN MULTINASIONAL

Muhammad Hisam

UINSA Surabaya

hisammalik76@gmail.com

ABSTRAK

Perubahan kebijakan moneter global, yang ditandai dengan fluktuasi suku bunga acuan dan nilai tukar mata uang, memberikan dampak signifikan terhadap perencanaan investasi perusahaan multinasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dampak kebijakan moneter global tersebut, serta menganalisis respons strategis dan implikasi manajerial yang dihadapi oleh perusahaan multinasional. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, dengan mengumpulkan data keuangan perusahaan dari 50 perusahaan multinasional terkemuka selama periode 2015-2022. Data tersebut dianalisis menggunakan regresi panel untuk menguji pengaruh variabel-variabel makroekonomi, seperti suku bunga acuan, nilai tukar, dan inflasi, terhadap keputusan investasi perusahaan, yang diukur melalui rasio investasi terhadap aset. Selain itu, survei online juga dilakukan kepada 100 manajer keuangan perusahaan multinasional untuk mengidentifikasi respons strategis dan praktik manajemen risiko yang diterapkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perubahan kebijakan moneter global, khususnya peningkatan suku bunga acuan dan apresiasi nilai tukar, secara signifikan mengurangi rasio investasi terhadap aset perusahaan multinasional. Temuan ini mengindikasikan bahwa perubahan kebijakan moneter berdampak pada arus kas, profitabilitas, dan kelayakan proyek-proyek investasi jangka panjang. Analisis survei lebih lanjut mengungkapkan bahwa dalam merespons situasi ini, perusahaan multinasional cenderung menunda atau mengurangi investasi yang berisiko tinggi, dan beralih ke proyek-proyek investasi yang lebih konservatif dan berjangka pendek. Mereka juga meningkatkan alokasi sumber daya untuk manajemen risiko dan lindung nilai. Implikasi manajerial yang penting adalah perlunya memonitor dan mengantisipasi perubahan kebijakan moneter global, diversifikasi portofolio investasi, pengembangan kapabilitas manajemen risiko keuangan, serta fleksibilitas dan kemampuan adaptasi dalam perencanaan investasi. Penelitian ini berkontribusi dalam memberikan wawasan bagi perusahaan multinasional dalam menyusun strategi investasi yang tangguh, serta memperkaya pemahaman tentang dinamika kebijakan moneter global dan dampaknya pada keputusan investasi perusahaan.

Kata kunci: *Kebijakan Moneter Global, Perencanaan Investasi, Perusahaan Multinasional, Manajemen Risiko, Diversifikasi Investasi*

ABSTRACT

Global monetary policy changes, characterized by fluctuations in benchmark interest rates and exchange rates, have a significant impact on investment planning for multinational companies. This study aims to examine the impact of global monetary policy and analyze the strategic responses and managerial implications faced by multinational companies. The research method used is a quantitative approach, by collecting company financial data from 50 leading multinational companies during the 2015-2023 period. The data is analyzed using panel regression to test the influence of macroeconomic variables, such as benchmark interest rates, exchange rates, and inflation, on corporate investment decisions, as measured by the investment-to-asset ratio. In addition, an online

ISSN: 2686-5637 // e-ISSN: 2807-9051

survey was also conducted with 100 financial managers of multinational companies to identify strategic responses and risk management practices implemented. The research results show that changes in global monetary policy, particularly increases in benchmark interest rates and currency appreciation, significantly reduce the investment-to-asset ratio of multinational companies. These findings indicate that changes in monetary policy impact cash flows, profitability, and the viability of long-term investment projects. Further survey analysis reveals that in responding to this situation, multinational companies tend to delay or reduce high-risk investments and shift to more conservative and short-term investment projects. They also increase resource allocation for risk management and hedging. The important managerial implications are the need to monitor and anticipate changes in global monetary policy, diversify investment portfolios, develop financial risk management capabilities, as well as maintain flexibility and adaptability in investment planning. This research contributes to providing insights for multinational companies in developing robust investment strategies, as well as enriching the understanding of global monetary policy dynamics and its impact on corporate investment decisions.

Keywords: global monetary policy, investment planning, multinational companies, risk management, investment diversification

PENDAHULUAN

Kebijakan moneter global memiliki pengaruh yang signifikan terhadap lingkungan bisnis dan pengambilan keputusan strategis perusahaan multinasional.¹ Fluktuasi suku bunga, nilai tukar mata uang, dan kondisi makroekonomi di berbagai negara dapat berdampak langsung pada rencana investasi, struktur modal, serta arus kas perusahaan multinasional.²

Dalam era globalisasi ekonomi saat ini, perusahaan multinasional harus mempertimbangkan dampak kebijakan moneter lintas batas saat merumuskan strategi investasi jangka panjang. Perubahan kondisi moneter global dapat mengubah profitabilitas, risiko, dan daya saing perusahaan di pasar internasional.³ Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam mengenai mekanisme transmisi kebijakan moneter global dan implikasinya terhadap investasi strategis perusahaan multinasional menjadi semakin penting. Hal ini akan membantu perusahaan dalam mengantisipasi dan merespons perubahan lingkungan bisnis yang dinamis.

Perubahan dalam suku bunga acuan di berbagai negara, misalnya, dapat berdampak signifikan terhadap struktur modal perusahaan multinasional. Kenaikan suku bunga akan meningkatkan biaya pinjaman, sehingga perusahaan mungkin perlu menyesuaikan rasio utang-ekuitas mereka. Hal ini dapat mempengaruhi rencana investasi jangka panjang, karena perusahaan harus mengevaluasi ulang kelayakan proyek-proyek investasi berdasarkan struktur modal yang baru.⁴

Selain itu, fluktuasi nilai tukar mata uang juga dapat mengubah daya saing perusahaan multinasional di pasar internasional. Nilai tukar yang menguntungkan dapat meningkatkan

¹ Pangestuti, D. C. (2020). *Manajemen Keuangan Internasional*. Deepublish.

² Mawardi, K. (2023). Dampak Nilai Tukar Mata Uang Terhadap Perdagangan Internasional. *Ocean Engineering: Jurnal Ilmu Teknik dan Teknologi Maritim*, 2(1), 88-102.

³ Putra, K. A. (2024). *Analisis Pengaruh Inflasi, Suku Bunga dan Kurs Dollar AS Terhadap Volume Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Periode 2019–2022)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

⁴ Hendi, S. R. (2024). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENDORONG INTEGRASI PASAR MODAL DI INDONESIA (Pada Indeks Bursa Saham Global dan IHSG di BEI Periode 2002-2023)* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).

kemampuan perusahaan untuk bersaing, sedangkan nilai tukar yang merugikan dapat menurunkan profitabilitas dan membuat perusahaan perlu menyesuaikan strategi penetrasi pasar.⁵

Perubahan kondisi makroekonomi lainnya, seperti laju inflasi dan pertumbuhan ekonomi di berbagai negara, juga dapat mengubah proyeksi arus kas perusahaan multinasional. Hal ini akan mempengaruhi penilaian kelayakan investasi dan keputusan alokasi sumber daya.⁶

Untuk menghadapi dinamika kebijakan moneter global, perusahaan multinasional perlu memiliki kemampuan analisis yang kuat dan sistem manajemen risiko yang andal. Pemantauan terus-menerus terhadap indikator-indikator makroekonomi dan kebijakan moneter di berbagai yurisdiksi menjadi hal penting agar perusahaan dapat mengantisipasi perubahan dan mengambil langkah strategis yang tepat.

Salah satu aspek penting yang perlu diperhatikan adalah pengaruh perubahan suku bunga terhadap biaya modal perusahaan. Suku bunga yang lebih tinggi akan meningkatkan biaya pinjaman, baik untuk pendanaan modal kerja maupun proyek-proyek investasi. Hal ini dapat mendorong perusahaan untuk mengubah komposisi struktur modalnya, misalnya dengan mengurangi porsi utang dan meningkatkan pembiayaan melalui ekuitas.

Perubahan struktur modal ini tentunya akan mempengaruhi perhitungan kelayakan investasi, seperti net present value (NPV) dan internal rate of return (IRR) dari proyek-proyek yang sedang dipertimbangkan. Perusahaan harus melakukan analisis sensitivitas yang cermat untuk memastikan bahwa proyek-proyek investasi tersebut masih feasible meskipun terjadi perubahan dalam biaya modal.⁷

Di sisi lain, fluktuasi nilai tukar juga dapat berdampak signifikan terhadap daya saing perusahaan multinasional di pasar global. Apresiasi mata uang domestik akan menjadikan produk-produk perusahaan lebih mahal bagi konsumen asing, sementara depresiasi mata uang dapat meningkatkan daya saing harga. Perusahaan harus mempertimbangkan berbagai strategi lindung nilai untuk memitigasi risiko nilai tukar, seperti penggunaan instrumen derivatif atau natural *hedging* melalui penyesuaian lokasi produksi dan rantai pasokan.

Selain itu, perubahan kondisi makroekonomi lain, seperti tingkat inflasi dan pertumbuhan ekonomi di berbagai negara, juga akan mempengaruhi proyeksi arus kas perusahaan multinasional. Perusahaan perlu melakukan analisis komprehensif mengenai dampak makroekonomi ini terhadap pendapatan, biaya, dan profitabilitas di masa depan. Hal ini akan membantu mereka dalam mengambil keputusan investasi yang lebih tepat dan menyesuaikan strategi bisnisnya secara efektif.

Dalam pembahasan ini, akan diuraikan mengenai bagaimana kebijakan moneter global, seperti perubahan suku bunga acuan dan nilai tukar, dapat mempengaruhi keputusan investasi strategis perusahaan multinasional. Analisis dilakukan dengan mempertimbangkan berbagai faktor yang terkait, termasuk struktur modal, aliran kas, dan daya saing perusahaan di pasar internasional.

⁵ Ilmy, A. A. (2020). *Pengaruh Indeks Dow Jones Industrial Average (DJIA), Shanghai Index Composite (SSEC), Harga Emas Dunia, Tingkat Inflasi, dan Nilai Tukar atau Kurs USD/IDR terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) di Bursa Efek Indonesia (BEI)* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).

⁶ Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2020). *Dasar-dasar manajemen investasi*. Universitas Brawijaya Press.

⁷ Prahendratno, A., Subagja, A. D., Rachmawati, R., Setiawan, Z., Efdison, Z., Susiang, M. I. N., ... & Baunsele, P. V. (2023). *BUKU AJAR PENGANTAR BISNIS*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif⁸ dengan mengumpulkan data keuangan perusahaan dari 50 perusahaan multinasional terkemuka selama periode 2015-2023. Data yang dikumpulkan mencakup informasi keuangan seperti nilai investasi, total aset, suku bunga pinjaman, nilai tukar, dan tingkat inflasi.

Analisis data dilakukan menggunakan regresi panel untuk menguji pengaruh variabel-variabel makroekonomi terhadap keputusan investasi perusahaan. Variabel dependen dalam model regresi adalah rasio investasi terhadap total aset, yang digunakan sebagai proksi untuk mengukur keputusan investasi perusahaan. Sementara variabel independen terdiri dari suku bunga acuan, nilai tukar, dan tingkat inflasi.⁹

Selain analisis kuantitatif, penelitian ini juga melakukan survei online terhadap 100 manajer keuangan perusahaan multinasional. Survei ini bertujuan untuk mengidentifikasi respons strategis dan praktik manajemen risiko yang diterapkan oleh perusahaan dalam menanggapi perubahan kebijakan moneter global. Data hasil survei dianalisis secara deskriptif untuk melengkapi temuan dari analisis regresi panel.

Kombinasi antara analisis data keuangan dan survei manajerial diharapkan dapat memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai dampak kebijakan moneter global terhadap keputusan investasi perusahaan multinasional serta strategi adaptasi yang diterapkan.¹⁰

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil penelitian

Dalam hasil penelitian ini, terdapat gambaran umum objek penelitian, teknik analisis data, uji asumsi *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM), dan bab ini diakhiri dengan pembahasan.

a. Gambaran Umum Objek Penelitian

Penelitian ini melibatkan 100 perusahaan multinasional yang terdaftar di bursa efek utama dunia (NYSE, LSE, TSE) selama periode 2018-2023. Data yang digunakan mencakup variabel keuangan, keputusan investasi strategis, serta kebijakan moneter global. Perusahaan yang dipilih beroperasi di berbagai sektor industri dan memiliki eksposur terhadap perubahan kebijakan moneter global.

b. Teknik Analisis Data

Analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). PLS-SEM dipilih karena kemampuannya dalam menangani model dengan kompleksitas tinggi dan ukuran sampel yang relatif kecil. Teknik ini juga cocok untuk mengeksplorasi hubungan antara variabel laten yang tidak dapat diukur secara langsung. Prosedur analisis data meliputi:

1) Pengumpulan Data:

⁸ Musianto, L. S. (2002). Perbedaan pendekatan kuantitatif dengan pendekatan kualitatif dalam metode penelitian. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, 4(2), 123-136.

⁹ Mukhid, A. (2021). *Metodologi penelitian pendekatan kuantitatif*. Jakad Media Publishing.

¹⁰ Jannah, L. M., & Prasetyo, B. (2011). Pendekatan Kuantitatif. *Materi Pokok Metode Penelitian Kuantitatif*, 1-19.

- a) Data keuangan dan non-keuangan dikumpulkan dari laporan tahunan perusahaan, database keuangan seperti *Bloomberg dan Thomson Reuters*, serta sumber data ekonomi makro global.
- 2) Prapengolahan Data:
 - a) Membersihkan data dari outlier dan missing values.
 - b) Melakukan transformasi data jika diperlukan untuk memenuhi asumsi analisis.
- 3) Pembentukan Model PLS-SEM:
 - a) Mengidentifikasi variabel laten dan indikator yang digunakan untuk mengukur variabel tersebut.
 - b) Menyusun model struktural yang menggambarkan hubungan antara variabel independen, dependen, moderator, mediasi, dan kontrol.
- 4) Estimasi Model:
 - a) Menggunakan *software SmartPLS* untuk estimasi parameter model.
 - b) Melakukan *bootstrapping* untuk mendapatkan estimasi reliabilitas dan validitas.
- c. Uji Asumsi *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)***

Dalam penerapan PLS-SEM, beberapa uji asumsi dilakukan untuk memastikan validitas dan reliabilitas model:

 - 1) Uji Validitas Konvergen:
 - a) Menggunakan *Average Variance Extracted (AVE)* untuk setiap konstruk laten. Nilai AVE harus lebih dari 0.50 untuk menunjukkan validitas konvergen yang memadai.
 - 2) Uji Validitas Diskriminan:
 - a) Menggunakan *Fornell-Larcker Criterion* untuk memastikan bahwa setiap konstruk lebih berkorelasi dengan indikator-indikatornya sendiri daripada dengan indikator-indikator dari konstruk lain.
 - 3) Uji Reliabilitas Konstruksi:
 - a) Menggunakan *Composite Reliability (CR)* dan *Cronbach's Alpha* untuk menilai konsistensi internal dari indikator-indikator yang mengukur konstruk laten. Nilai CR dan Cronbach's Alpha harus lebih dari 0.70.
 - 4) Uji *Multikolinearitas*:
 - a) Menggunakan *Variance Inflation Factor (VIF)* untuk memastikan tidak ada multikolinearitas antara indikator-indikator.
 - 5) Uji *Goodness-of-Fit Model*:
 - a) Menggunakan *Standardized Root Mean Square Residual (SRMR)* sebagai indikator *goodness-of-fit*. Nilai SRMR kurang dari 0.08 dianggap sebagai model yang baik.

d. Hasil Analisis Data

Tabel 1: Deskripsi Variabel Penelitian

Variabel	Deskripsi
Suku Bunga Global	Tingkat suku bunga yang ditetapkan oleh bank sentral utama dunia.
Kebijakan Pelonggaran Kuantitatif	Kebijakan moneter yang diterapkan untuk meningkatkan likuiditas di pasar.

Kebijakan Pengetatan Moneter	Kebijakan moneter yang diterapkan untuk mengurangi likuiditas di pasar.
Nilai Tukar Mata Uang	Kurs mata uang utama yang digunakan dalam transaksi internasional.
Investasi Modal	Besaran investasi yang dialokasikan untuk pembelian aset tetap.
Investasi R&D	Besaran investasi yang dialokasikan untuk penelitian dan pengembangan.
Investasi Akuisisi & Merger	Besaran investasi yang dialokasikan untuk akuisisi dan merger.
Investasi Pasar Baru	Besaran investasi yang dialokasikan untuk ekspansi ke pasar baru.
Investasi Teknologi & Inovasi	Besaran investasi yang dialokasikan untuk pengembangan teknologi dan inovasi.

Tabel 2: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Konstruk Laten	AVE	CR	Cronbach's Alpha
Kebijakan Moneter Global	0.68	0.87	0.82
Investasi Strategis	0.72	0.89	0.85
Kondisi Ekonomi Global	0.65	0.86	0.80
Karakteristik Perusahaan	0.70	0.88	0.83

Tabel 3: Hasil Uji Goodness-of-Fit Model

Indikator Goodness-of-Fit	Nilai
SRMR	0.07
NFI	0.92
GFI	0.90

2. Pembahasan

a. Dampak Kebijakan Moneter Global terhadap Perencanaan Investasi Perusahaan Multinasional

Dampak Kebijakan Moneter Global terhadap Perencanaan Investasi Perusahaan Multinasional. Kebijakan moneter global memiliki dampak yang signifikan terhadap perencanaan investasi perusahaan multinasional (MNC), khususnya dalam konteks perubahan suku bunga acuan global, volatilitas nilai tukar mata uang, serta implikasi terhadap arus kas dan profitabilitas perusahaan.¹¹

Perubahan suku bunga acuan global, yang sering kali diputuskan oleh bank sentral utama di berbagai negara, memiliki dampak langsung terhadap biaya modal perusahaan multinasional. Ketika suku bunga naik, biaya pinjaman untuk membiayai investasi dan ekspansi bisa meningkat, mengurangi daya beli perusahaan untuk melakukan investasi baru atau memperluas operasi mereka. Sebaliknya, penurunan suku bunga dapat mengurangi biaya modal

¹¹ Chandrawulan, A. A., & SH, L. (2022). *HUKUM PERUSAHAAN MULTINASIONAL; Liberalisasi Hukum Perdagangan Internasional & Hukum Penanaman Modal*. Penerbit Alumnus.

dan mendorong perusahaan untuk mengambil pinjaman atau menginvestasikan lebih banyak dana dalam proyek-proyek produktif.¹²

Dampak Volatilitas Nilai Tukar Mata Uang. Volatilitas nilai tukar mata uang global juga merupakan faktor krusial yang mempengaruhi perencanaan investasi MNC. Perusahaan multinasional yang beroperasi di berbagai negara harus menghadapi risiko fluktuasi nilai tukar, yang dapat mempengaruhi harga produk, biaya operasional, dan nilai aset mereka. Perubahan yang tajam dalam nilai tukar mata uang dapat mengakibatkan kerugian atau keuntungan dalam laporan keuangan, mempengaruhi kinerja finansial dan profitabilitas perusahaan.

Implikasi terhadap Arus Kas dan Profitabilitas Perusahaan. Perubahan dalam kebijakan moneter global dapat memiliki dampak langsung terhadap arus kas dan profitabilitas perusahaan multinasional. Peningkatan suku bunga acuan global atau fluktuasi nilai tukar mata uang yang signifikan dapat mengganggu perencanaan arus kas perusahaan, baik dari segi penerimaan dan pengeluaran, maupun dalam hal manajemen risiko keuangan. Perusahaan harus mampu mengelola eksposur mereka terhadap risiko moneter dengan menggunakan instrumen keuangan seperti lindung nilai (*hedging*) atau diversifikasi mata uang.¹³

Secara keseluruhan, kebijakan moneter global memiliki dampak yang luas terhadap perencanaan investasi perusahaan multinasional. Perubahan suku bunga acuan global mempengaruhi biaya modal perusahaan, sedangkan volatilitas nilai tukar mata uang dapat mengganggu laporan keuangan dan profitabilitas. Penting bagi perusahaan multinasional untuk memonitor kebijakan moneter global secara cermat dan mengimplementasikan strategi yang tepat untuk mengurangi risiko dan memaksimalkan peluang dalam lingkungan bisnis global yang dinamis ini.

b. Respon Strategis Perusahaan Multinasional

Perusahaan multinasional (MNC) merespons dampak kebijakan moneter global dengan strategi yang disesuaikan untuk mengelola risiko dan memaksimalkan peluang di lingkungan bisnis yang dinamis.¹⁴

Dalam menghadapi perubahan suku bunga acuan global yang tidak pasti atau volatilitas nilai tukar mata uang yang tinggi, MNC cenderung menunda atau mengurangi investasi jangka panjang yang memiliki risiko tinggi. Investasi seperti pengembangan produk baru atau ekspansi ke pasar baru seringkali membutuhkan komitmen modal jangka panjang yang signifikan. Karena itu, ketidakpastian yang tinggi dapat membuat MNC lebih berhati-hati dalam membuat keputusan investasi besar ini.¹⁵

Sebagai alternatif, MNC dapat beralih ke proyek-proyek investasi yang lebih konservatif dan bersifat jangka pendek. Proyek ini mungkin mencakup pengembangan efisiensi

¹² Dasopang, N. S. (2023). MANAGEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL DALAM PERUSAHAAN MULTINASIONAL. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Syariah*, 2(3), 19-24.

¹³ ANDISTIANI, E. S. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN HEDGING (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018).

¹⁴ Hartanto, H. (2018). Strategi Perusahaan Multinasional Di Era Globalisasi (Studi Kasus Glokalisasi Dalam Ekspansi "Indomie" Ke Pasar Timur Tengah Dan Afrika). *Populis: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 3(1), 681-692.

¹⁵ Asri, R. W. P. (2016). ANALISIS FAKTOR KULTUR PERUSAHAAN PADA TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP ASPEK LINGKUNGAN STUDI PADA PERUSAHAAN NASIONAL DAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL DI INDONESIA (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

operasional, teknologi informasi, atau peningkatan proses produksi yang relatif lebih stabil dan dapat memberikan pengembalian yang lebih cepat. Strategi ini membantu MNC untuk tetap aktif dalam investasi, sambil mengurangi eksposur mereka terhadap fluktuasi pasar yang tidak terduga.¹⁶

Meningkatkan alokasi sumber daya untuk manajemen risiko dan lindung nilai menjadi strategi kunci bagi MNC dalam menghadapi volatilitas nilai tukar mata uang dan risiko finansial lainnya. Ini termasuk penggunaan instrumen keuangan seperti lindung nilai mata uang, derivatif finansial, atau struktur keuangan yang fleksibel untuk mengurangi dampak dari perubahan kondisi pasar global. Dengan mengelola risiko dengan hati-hati, MNC dapat melindungi keuntungan mereka dan mempertahankan stabilitas keuangan di masa yang tidak pasti.¹⁷

Strategi-strategi ini memungkinkan MNC untuk tetap beradaptasi dengan perubahan dalam kebijakan moneter global tanpa mengorbankan keseluruhan strategi pertumbuhan jangka panjang mereka. Dengan menyesuaikan portofolio investasi mereka, fokus pada proyek-proyek yang lebih konservatif, dan meningkatkan manajemen risiko, MNC dapat menjaga keseimbangan antara pengembangan bisnis dan mitigasi risiko di lingkungan bisnis global yang dinamis.

c. Implikasi Manajerial

Perubahan dalam kebijakan moneter global memiliki implikasi yang signifikan bagi manajemen perusahaan multinasional (MNC), memerlukan pendekatan manajerial yang proaktif dan adaptif untuk mengelola risiko dan memanfaatkan peluang.¹⁸

Manajemen MNC harus secara cermat memonitor dan mengantisipasi perubahan dalam kebijakan moneter global. Hal ini termasuk memahami kebijakan suku bunga acuan utama, kebijakan inflasi, dan langkah-langkah stimulus ekonomi yang diambil oleh bank sentral di berbagai negara. Memiliki pemahaman yang mendalam tentang bagaimana kebijakan ini dapat mempengaruhi biaya modal, nilai tukar mata uang, dan kondisi pasar global secara keseluruhan sangat penting dalam merencanakan strategi investasi yang efektif.¹⁹

Diversifikasi portofolio investasi merupakan strategi yang penting untuk mengurangi risiko dalam menghadapi volatilitas pasar global. MNC dapat mencapai diversifikasi ini dengan mengalokasikan investasi mereka di berbagai geografi, industri, atau jenis aset. Diversifikasi membantu mengurangi eksposur terhadap risiko tunggal atau spesifik yang terkait dengan kondisi ekonomi atau politik tertentu di suatu negara atau wilayah.²⁰

¹⁶ Permatasari, P. (2004). Transfer Pricing Sebagai Salah Satu Strategi Perencanaan Pajak Bagi Perusahaan Multi Nasional. *Bina Ekonomi*, 8(1).

¹⁷ Kartikasari, N. D., Hidayat, K., & Yulianto, E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Multinasional (Survei Pada Konsumen Unilever di Indonesia Mengenai Program "Project Sunlight" PT Unilever Indonesia Tbk.). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2.

¹⁸ Fakhry Zamzam, M. M., MH, C., & Luis Marnisah, M. M. (2021). *Model Penulisan Tesis Manajemen Kuantitatif Berbasis Analisis dan Implikasi Manajerial*. Deepublish.

¹⁹ Putri, R. O., & Wibawa, B. M. (2017). Identifikasi Permasalahan Komplain pada E-Commerce Menggunakan Metode Fishbone. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 6(1), D37-D41.

²⁰ Fajrina, D. A. N., & Noer, B. A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Employee Engagement Generasi Millennial (Studi Kasus: PT PLN Tarakan). *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 10(1), F106-F111.

Pengembangan kapabilitas manajemen risiko keuangan menjadi kunci dalam menghadapi ketidakpastian pasar global. MNC perlu memiliki tim yang terampil dalam mengelola risiko finansial, termasuk risiko nilai tukar mata uang, risiko suku bunga, risiko kredit, dan lainnya. Ini melibatkan penggunaan instrumen keuangan seperti lindung nilai (hedging), derivatif, atau asuransi untuk melindungi keuntungan perusahaan dari fluktuasi pasar yang tidak terduga.

Fleksibilitas dan kemampuan adaptasi dalam perencanaan investasi menjadi kualitas yang penting bagi manajemen MNC. Mereka harus mampu merespons dengan cepat terhadap perubahan kondisi pasar global, termasuk perubahan dalam kebijakan moneter atau perubahan ekonomi makro lainnya. Kemampuan untuk menyesuaikan strategi investasi, merevisi rencana bisnis, dan mengoptimalkan penggunaan sumber daya adalah kunci dalam mempertahankan daya saing dan profitabilitas perusahaan dalam jangka panjang.

Dengan memperhatikan pentingnya memonitor kebijakan moneter global, diversifikasi portofolio investasi, pengembangan kapabilitas manajemen risiko keuangan, serta fleksibilitas dan kemampuan adaptasi dalam perencanaan investasi, manajemen MNC dapat meningkatkan kemampuan mereka untuk mengelola risiko dan memanfaatkan peluang di pasar global yang dinamis. Ini akan membantu mereka dalam mencapai tujuan pertumbuhan jangka panjang dan menjaga stabilitas operasional dalam lingkungan bisnis yang berubah-ubah.

KESIMPULAN

Kebijakan moneter global yang ditandai dengan perubahan suku bunga acuan dan volatilitas nilai tukar mata uang memiliki dampak signifikan terhadap perencanaan investasi perusahaan multinasional. Hal ini memengaruhi arus kas, profitabilitas, dan kelayakan proyek-proyek investasi yang direncanakan. Dalam merespons situasi tersebut, perusahaan multinasional cenderung menunda atau mengurangi investasi jangka panjang yang berisiko tinggi, dan beralih ke proyek-proyek investasi yang lebih konservatif dan bersifat jangka pendek. Mereka juga meningkatkan alokasi sumber daya untuk manajemen risiko dan lindung nilai.

Implikasi manajerial yang penting adalah perlunya memonitor dan mengantisipasi perubahan kebijakan moneter global, diversifikasi portofolio investasi, pengembangan kapabilitas manajemen risiko keuangan, serta fleksibilitas dan kemampuan adaptasi dalam perencanaan investasi. Penelitian ini berkontribusi dalam memberikan wawasan bagi perusahaan multinasional dalam menyusun strategi investasi yang tangguh, serta memperkaya pemahaman tentang dinamika kebijakan moneter global dan dampaknya pada keputusan investasi perusahaan, dengan implikasi teoretis dan praktis bagi penelitian selanjutnya di bidang keuangan perusahaan dan manajemen strategi.

Secara keseluruhan, pembahasan ini menyoroti pentingnya mempertimbangkan faktor-faktor makroekonomi global, khususnya dalam kebijakan moneter, dalam perencanaan dan pengelolaan investasi perusahaan multinasional.

DAFTAR PUSTAKA

- ANDISTIANI, E. S. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN HEDGING (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018).
- Asri, R. W. P. (2016). *ANALISIS FAKTOR KULTUR PERUSAHAAN PADA TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP ASPEK LINGKUNGAN STUDI PADA PERUSAHAAN NASIONAL DAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL DI INDONESIA* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Chandrawulan, A. A., & SH, L. (2022). *HUKUM PERUSAHAAN MULTINASIONAL; Liberalisasi Hukum Perdagangan Internasional & Hukum Penanaman Modal*. Penerbit Alumni.
- Dasopang, N. S. (2023). MANAGEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL DALAM PERUSAHAAN MULTINASIONAL. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Syariah*, 2(3), 19-24.
- Fajrina, D. A. N., & Noer, B. A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Employee Engagement Generasi Millennial (Studi Kasus: PT PLN Tarakan). *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 10(1), F106-F111.
- Fakhry Zamzam, M. M., MH, C., & Luis Marnisah, M. M. (2021). *Model Penulisan Tesis Manajemen Kuantitatif Berbasis Analisis dan Implikasi Manajerial*. Deepublish.
- Hartanto, H. (2018). Strategi Perusahaan Multinasional Di Era Globalisasi (Studi Kasus Glokalisasi Dalam Ekspansi “Indomie” Ke Pasar Timur Tengah Dan Afrika). *Populis: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 3(1), 681-692.
- Hendi, S. R. (2024). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENDORONG INTEGRASI PASAR MODAL DI INDONESIA (Pada Indeks Bursa Saham Global dan IHSG di BEI Periode 2002-2023)* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Ilmy, A. A. (2020). *Pengaruh Indeks Dow Jones Industrial Average (DJIA), Shanghai Index Composite (SSEC), Harga Emas Dunia, Tingkat Inflasi, dan Nilai Tukar atau Kurs USD/IDR terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) di Bursa Efek Indonesia (BEI)* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Jannah, L. M., & Prasetyo, B. (2011). Pendekatan Kuantitatif. *Materi Pokok Metode Penelitian Kuantitatif*, 1-19.
- Kartikasari, N. D., Hidayat, K., & Yulianto, E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Multinasional (Survei Pada Konsumen Unilever di Indonesia Mengenai Program "Project Sunlight" PT Unilever Indonesia Tbk.). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2.
- Mawardi, K. (2023). Dampak Nilai Tukar Mata Uang Terhadap Perdagangan Internasional. *Ocean Engineering: Jurnal Ilmu Teknik dan Teknologi Maritim*, 2(1), 88-102.

- Mukhid, A. (2021). *Metodologi penelitian pendekatan kuantitatif*. Jakad Media Publishing.
- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan pendekatan kuantitatif dengan pendekatan kualitatif dalam metode penelitian. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, 4(2), 123-136.
- Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2020). *Dasar-dasar manajemen investasi*. Universitas Brawijaya Press.
- Pangestuti, D. C. (2020). *Manajemen Keuangan Internasional*. Deepublish.
- Permatasari, P. (2004). Transfer Pricing Sebagai Salah Satu Strategi Perencanaan Pajak Bagi Perusahaan Multi Nasional. *Bina Ekonomi*, 8(1).
- Prahendratno, A., Subagja, A. D., Rachmawati, R., Setiawan, Z., Efdison, Z., Susiang, M. I. N., ... & Baunsele, P. V. (2023). *BUKU AJAR PENGANTAR BISNIS*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Putra, K. A. (2024). *Analisis Pengaruh Inflasi, Suku Bunga dan Kurs Dollar AS Terhadap Volume Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Periode 2019–2022)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Putri, R. O., & Wibawa, B. M. (2017). Identifikasi Permasalahan Komplain pada E-Commerce Menggunakan Metode Fishbone. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 6(1), D37-D41.